

ÍNDICE

1. Comercio internacional. Aspectos básicos	11
1.1. El comercio y sus conceptos	12
1.2. El comercio internacional y sus operaciones	14
1.3. El comercio internacional y sus modalidades operativas.....	17
1.4. Elementos participantes en el comercio intencional	22
1.5. Incoterms 1990, 2000 y 2010.	27
1.6. Análisis de mercados exteriores.....	43
1.7. Grupos de mercado operativos en el comercio internacional.....	50
CONCLUSIONES	55
AUTOEVALUACIÓN.....	57
SOLUCIONES	61
 2. Operativa del comercio exterior	63
2.1. Formas de integración económica.....	63
2.2. La política comercial.....	65
2.3. Marco institucional del comercio internacional	76
2.4. El arancel integrado comunitario	78
2.5. Regímenes aduaneros.....	86
2.6. Medidas de defensa comercial	93
CONCLUSIONES	99
AUTOEVALUACIÓN.....	101
SOLUCIONES	105
 3. Contratación internacional.....	107
3.1. Conceptos básicos	107
3.2. La oferta en el comercio internacional.....	110
3.3. Contrato de compraventa internacional.....	112
3.4. Contratos de intermediación o colaboración.....	116
3.5. Contrato de transferencia de tecnología.....	125
3.6. Contrato de leasing.....	127
3.7. Contrato de factoring	130

3.8. Contrato de joint-venture	132
3.9. Arbitraje	135
CONCLUSIONES	137
AUTOEVALUACIÓN.....	139
SOLUCIONES	141
4. La banca en las operaciones del comercio exterior	143
4.1. Medios de cobro y pago	143
CONCLUSIONES	165
AUTOEVALUACIÓN.....	167
SOLUCIONES	169
EXAMEN.....	171
BIBLIOGRAFÍA.....	175